Приложение 2

к конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

Предложения по критериям оценки заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя,

согласно извещению о проведении открытого конкурса

№ \_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. по лоту № \_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки заявок на участие в конкурсе | Предложение по критериям оценки |
| 1. | Цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.  Максимальная значимость критерия составляет девяносто пять баллов. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (сумма цифрами, руб.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (сумма прописью, руб.) |
| 2. | Годовой объем социальной рекламы (в процентах к информационной площади, включенной в лот), который победитель обязуется разместить.  Максимальная значимость критерия составляет пять баллов. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (число цифрами)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (число прописью) |

Участник конкурса

(уполномоченный представитель) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись) (Ф.И.О.)*

М.П.